

Rabawa

ADRESSE

Yaoundé – Cameroun
Lieu-dit Chapelle TKC
Montée des sœurs

CONTACTS

+49 172 953 61 79 | +237
670 103 490
contact@afroskills.org
www.rabawa.afroskills.org

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook :
LinkedIn :

RAPPORT DU

CONCOURS

D'IDÉES

D'AFFAIRES

2022

I. PRÉSENTATION ET DESCRIPTION DU CONCOURS

Le concours d'idées d'affaires Africaines, dénommé « Africa Business Ideas Competition » est organisé chaque année par AfroSkills pour rencontrer, identifier et soutenir des idées innovantes et entrepreneuriales portées par des étudiants, entrepreneurs et chercheurs africains. Le concours se déroule en français et en anglais et met l'accent sur l'entreprenariat de la quatrième révolution industrielle. Tous les secteurs d'activités sont concernés : l'agro-industrie, l'énergie, la transformation numérique, art et culture, nutrition et santé, environnement et assainissement, mécanique et robotique, immobilier, etc. Les projets prometteurs bénéficient de l'accompagnement d'AfroSkills pour leur maturation et la recherche des financements, à travers sa plateforme d'incubation dénommée, **Rabawa**, qui signifie « **partager** » en Hausa, une des langues les plus parlées en Afrique.



La première édition organisée en 2022 a attiré des projets de 15 pays Africains : La République Démocratique du Congo (RDC), la République du Congo, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, la Guinée, le Sénégal, le Mali, le Tchad, la Zambie, la Mauritanie, le Niger, le Benin, le Gabon, le Burkina Faso et l'Ouganda. Sur 383 candidatures, seuls 120 projets ont passé les critères d'acceptation sur la plateforme du Concours. Les projets éligibles ont été évalués par des experts ayant à la fois des compétences sectorielles et en montage de projets.



Processus et critères d'évaluation

Chaque projet a été évalué par trois évaluateurs, la note finale constituant la moyenne des trois notes. La notation s'est faite à travers le module d'évaluation de la plateforme événementielle en ligne d'AfroSkills : <https://events.afroskills.org/fr/>. La notation en ligne a favorisé la transparence et renforcé la crédibilité des résultats à chaque étape du concours. L'évaluation s'est faite sur la base des critères suivants, mettant en avant la viabilité, la durabilité et la contribution au développement durable :

- Contribution aux objectifs de développement durable ;
- Utilité du projet ;
- Originalité du projet ;
- Profil du porteur de projet ;
- Plan de mise en place du projet.

II. ÉTAPES DU CONCOURS

Le concours s'est déroulé en cinq grandes étapes, entre autres : l'appel à candidature, les évaluations préliminaires, les quarts de finales, les demi-finales et la finale. Toutes les étapes à partir des quarts de finale se sont déroulées pendant la Semaine des Compétence Africaines, la « Grande Messe » pour faire avancer les stratégies du savoir et des compétences en Afrique, organisée par AfroSkills du 7 au 10 Décembre 2022.

















a. Appel à candidature

L'appel à candidature a duré 8 semaines du 10 août au 10 octobre 2022 sur la plateforme en ligne :

<https://events.afroskills.org/fr/>.

Des 120 projets éligibles, les pays de provenance ont été spécifiés pour 98 (15 pays au total) et sont restés non-spécifiés pour 22, malgré plusieurs appels à compléter les informations sur le pays. Les 120 projets sont répartis dans 13 domaines d'activités.

Pays d'origine des 120 projets

 RDC 21 projets	 Côte d'Ivoire 11 projets	 Cameroun 13 projets	 Sénégal 06 projets	 Mali 04 projets	 Burkina Faso 06 projets	 Tchad 05 projets	 Guinée Conakry 04 projets
 Zambie 08 projets	 Mauritanie 03 projets	 Niger 07 projets	 Benin 03 projets	 Gabon 04 projets	 Ouganda 04 projets	 République du Congo 01 projet	 Non Spécifié 22 projets

Domaines d'activités des 120 projets

 ENVIRONNEMENT ET ASSAINISSEMENT : 27 PROJETS	 AGRICULTURE ET AGRO-INDUSTRIES : 34 PROJETS	 SANTÉ ET NUTRITION : 13 PROJETS	 ENERGIES RENOUVELABLES ET ELECTRICITE : 02 PROJETS	 TOURISME ET LOISIRS : 04 PROJETS
 EDUCATION ET FORMATION : 06 PROJETS	 INDUSTRIES MANUFACTURIERES : 03 PROJETS	 TICS ET TRANSFORMATION NUMERIQUE : 16 PROJETS	 BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT : 07 PROJETS	 LANGUES ET HUMANITES : 01 PROJET
 FABRICATION ET CONSTRUCTION : 01 PROJET	 RESSOURCES NATURELLES ET DURABILITE : 03 PROJETS	 DEVELOPPEMENT PERSONNEL : 03 PROJETS		

b. Les tours préliminaires

Les 22 projets sans pays ont été disqualifiés et seuls 98 sont passés à l'étape des préliminaires. Les 98 projets qualifiés ont été soumis aux évaluateurs durant les séances d'évaluation organisées par visioconférences sur Zoom. Durant quatre jours, les évaluateurs ont échangé avec les candidats et passé au peigne fin les différents projets, afin de sélectionner les quarante (40) meilleurs pour la suite du concours, les quarts de finale.



c. Les Quarts de finales

Elles ont eu lieu pendant la Semaine des Compétences Africaines, le 08 décembre 2022. Durant une journée, de nouveaux évaluateurs ont réévalué les projets retenus et les candidats ayant eu le temps de peaufiner leurs projets sur la base des feedbacks reçus pendant les tours préliminaires, ont mieux présenté et défendu leurs projets. Au terme de cette journée, vingt (20) projets ont été retenus pour les demi-finales.

d. Les demi-finales

Les demi-finales ont eu lieu le 09 décembre 2022, le lendemain des quarts de finale. Les vingt (20) projets retenus ont été soumis à un jury différent de celui des précédentes étapes. La compétition était de plus en plus relevée. Au total, **10 candidats** ont été retenus pour la finale.

e. La finale

Elle s'est déroulée le 10 décembre 2022, lors de la clôture de la Semaine des Compétences Africaines. Elle a été présidée par un jury de quatre experts sélectionnés parmi les évaluateurs des précédentes étapes. Les dix finalistes ont présenté et défendu leurs projets à travers une séance de questions-réponses similaire à celles des étapes précédentes, cette fois-ci avec la participation du public.



III. RÉCOMPENSES

- Tous les candidats dont les projets ont atteint au moins les tours préliminaires ont reçu une attestation de participation. Au total 98 attestations ont été délivrées.
- Tous les projets ayant atteint au moins l'étape des quarts de finale du concours, 40 au total, accèdent gratuitement à au programme d'accélération 2023 de l'incubateur Rabawa, où ils seront accompagnés dans leur maturation et levée des fonds.
- Les porteurs des trois meilleurs projets (les lauréats) ont reçu les trois prix monétaires prévus par les organisateurs.



a. Les lauréats et leurs prix



2500 Euros

Le projet consiste en l'optimisation de la gestion des eaux des installations agricoles et industrielles grâce à un compteur d'eau intelligent, piloté à distance avec ou sans internet. Il permet à l'utilisateur d'ouvrir et fermer automatiquement les vannes via une application mobile sur une distance maximale de 2 km pour les petites installations et de 7 km pour les grandes installations.



*Projet **SOTILMA** porté par **Samba THIOUBE** et **Bineta DIALLO***



*Projet **TRANSPACA** porté par **Inès MUNGAZI***



1500 Euros

Le projet consiste en la transformation des déchets plastiques en carburant (gasoil) à partir d'un processus connu sous le nom de pyrolyse.



1000 Euros

Le projet consiste à permettre aux touristes de découvrir une destination sans s'y rendre physiquement grâce aux outils de réalité virtuelle.



*Projet **Kwasu Vr Tours**, porté par **Vera KWASU***

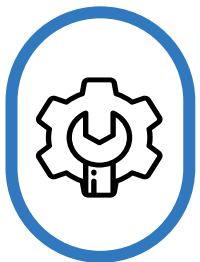
IV. PRINCIPALES DIFFICULTES RENCONTREES

Du fait de sa nature innovante et qu'elle ait eu lieu entièrement en ligne, la première édition du concours d'Idées d'Affaires Africaines a présenté d'importantes difficultés, tant pour les candidats que pour le comité d'organisation.



Les candidats ont fait face aux principales difficultés ci-dessous :

- Les candidats n'étaient pas à l'aise avec l'idée de participer à un concours en ligne, car pour la plupart d'entre eux c'était la première fois et en plus, ils n'avaient jamais entendu parler d'AfroSkills ;
- Puisqu'il s'agissait du premier événement de ce genre organisé par AfroSkills, les premières personnes doutaient encore de la crédibilité du concours ;
- La connectivité limitée à internet et son instabilité ont entravé les sessions de présentation ;
- La faible familiarisation avec zoom et les plateformes de visioconférence en général, a empêché la plupart des candidats de ressortir tout le potentiel de leurs projets lors des sessions de présentation ;
- La connaissance limitée du développement des projets et des exigences de chacune de ses étapes a empêché la plupart des candidats de se focaliser sur les points clés qui mettraient rapidement en valeur leurs projets ou idées d'affaires ;
- La connaissance insuffisante de PowerPoint et de son utilisation pour monter et faire une présentation a empêché certains candidats de mettre à la lumière toute la valeur de leurs projets ;
- Des problèmes liés à la saisie des informations sur le projet et à leur mise en ligne sur la plateforme de l'événement, ont empêché certains candidats de fournir toutes les informations requises pour qualifier leurs projets ou leurs idées d'affaires à l'étape du concours.



Le comité d'organisation a fait face aux principaux défis suivants :

- Faible maîtrise de l'utilisation de la plateforme de l'événement et compétences progressives pour assurer l'accompagnement effectif des candidats tout au long des étapes du concours : la plateforme était encore en phase de test pilote. Certaines fonctionnalités étaient encore en phase d'optimisation pendant que d'autres n'étaient pas encore suffisamment comprises par tous les membres du comité. L'équipe informatique devait donc contourner certains processus pour faciliter l'accès à la plateforme aux candidats, aux évaluateurs et aux membres du comité, et travailler sous forte pression pour améliorer les fonctionnalités de la plateforme.



- **L'absence des sponsors externes** : Sans entraver le bon déroulement de la compétition, l'absence de sponsors externes a forcé à revoir les ambitions du concours à la baisse. AfroSkills, dans sa mission de transformer l'Afrique avec le savoir, a néanmoins relevé le défi d'assurer la crédibilité de la compétition dès sa première édition. Nous espérons que les éditions futures bénéficieront du soutien de sponsors pour amplifier la portée et l'échelle du concours, et renforcer son impact, en permettant de mieux mobiliser et autonomiser la communauté entrepreneuriale en Afrique.
- **Absence de partenaires médias** : L'absence des partenaires médias a eu un impact négatif sur la portée et l'ampleur du concours. Les partenaires médias en communiquant sur le concours pourraient accroître sa visibilité et par-là, aider à attirer plus de candidats, des sponsors et d'autres partenaires stratégiques. Pour les prochaines éditions, AfroSkills espère avoir des partenaires médias qui partagent ses valeurs et sa vision, contribuant à la transformation de l'Afrique avec le savoir et l'innovation.



V. PRINCIPALES LEÇONS APPRIS

- **Le Concours d'Idées d'Affaires Africaines 2022 a permis à AfroSkills de mobiliser les jeunes entrepreneurs et la communauté des affaires toute entière en Afrique et dans le monde** : Le fait que la compétition se soit déroulée entièrement en ligne, a révélé l'intérêt croissant pour l'adoption et l'utilisation des technologies numériques à travers le continent : malgré le fait que le concours était à sa première édition, il a mobilisé plus de 3000 personnes et attiré 383 projets et idées d'affaires confondus.
- **La crédibilité acquise par le succès de l'édition 2022 suscite un intérêt accru de la communauté des affaires et d'autres parties prenantes pour les éditions futures.** Elle favorisera une plus grande mobilisation des porteurs de projets et d'idées d'affaires à travers le continent et la diaspora, ainsi que l'adhésion des sponsors, partenaires médias et des partenaires stratégiques.
- **Techniquement, la compétition a mis sous pression les plateformes événementielles et de connaissances d'AfroSkills et a prouvé que celles-ci sont prêtes pour accueillir des événements, des échanges et une communication de grandes envergures** : Les plateformes sont désormais entièrement ouvertes à AfroSkills et au public pour organiser des conférences, foires, ateliers, séminaires et concours en ligne. Elles sont accessibles par : <https://events.afroskills.org/fr/> et <https://www.afroskills.org/fr/>

VI. PRINCIPALES RECOMMANDATIONS

Pour accroître le succès des prochains Concours d'Idées d'Affaires Africaines, des progrès sont nécessaires dans de nombreux domaines, parmi lesquels la planification et la gestion de l'événement afin de faciliter la mobilisation et les contributions des parties prenantes. Concrètement, il faudra :



- Lancer l'appel à projets et idées d'affaires au moins six mois avant la phase finale du concours ;
- Intensifier et améliorer la communication sur le concours afin que les candidats et les autres parties-prenantes soient mieux informés et puissent facilement participer et contribuer à l'événement ;
- Capitaliser sur la communauté d'utilisateurs et la capacité de mobilisation croissante d'AfroSkills, pour toucher davantage de parties prenantes à l'intérieur et à l'extérieur du continent et trouver des sponsors, des partenaires médiatiques et des partenaires stratégiques influents ;

- Produire des guides d'utilisation et offrir des séances de formation et de coaching sur l'utilisation de la plateforme du concours aux candidats, évaluateurs et autres utilisateurs.
- Apprendre aux candidats à mieux utiliser PowerPoint pour préparer et faire une présentation.
- Organiser la compétition sous un format hybride (en ligne et physique) où les finales pourraient se dérouler physiquement dans une des magnifiques villes africaines.



CONTACTEZ-NOUS

ADRESSE

Yaoundé – Cameroun
Lieu-dit Chapelle TKC
Montée des sœurs

CONTACTS

+49 172 953 61 79 | +237 670 103 490
contact@afroskills.org
www.rabawa.afroskills.org